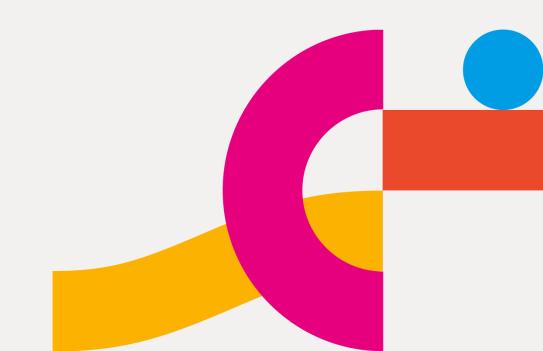




# A INTERNACIONALIZAÇÃO COMO MECANISMO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E DIFERENCIAL NA AVALIAÇÃO DAS IES

#### **Alberto Costa**

Senior Assessment Manager Americas





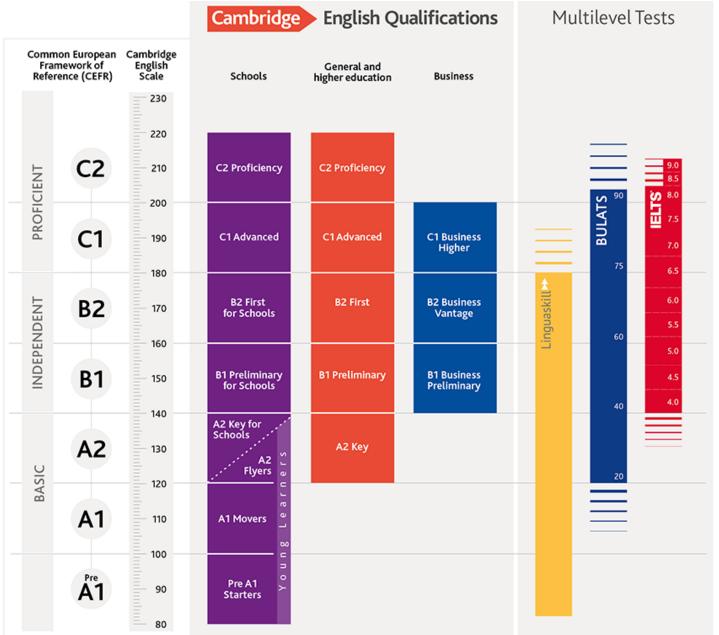








## O que fazemos:







#### Internacionalização

Propomos abordar o tema de forma genérica, com vistas a responder as seguintes questões:

- Qual é o conceito da internacionalização da educação superior no mercado?
- Qual o primeiro passo para um projeto de internacionalização na educação superior?
- 3. Como envolver direção, professores e alunos no movimento da internacionalização do Ensino Superior?
- 4. Como mensurar a evolução do currículo internacional?





### Precisamos fortalecer processos, consolidar parcerias e subir posições em rankings

63% dos pesquisadores brasileiros nunca deixaram o país para fazer pesquisa no exterior. Isso reflete em um impacto 24% menor na média global e de 40% menor em citações.

Sobre mobilidade ativa, 84% das instituições dizem ter condições de receber visitantes, porém 64% delas não têm um plano estratégico para isso.





### 1. Qual é o conceito da internacionalização da educação superior no mercado?

"A internacionalização da educação superior é o processo de integração de uma dimensão internacional, intercultural e global sobre os objetivos, ensino, aprendizagem, pesquisa e serviços de uma universidade ou de um sistema de ensino superior."





### 1. Qual é o conceito da internacionalização da educação superior no mercado?

"De instituições a indivíduos, a internacionalização é o esforço internacional para integrar a dimensão internacional, intercultural e global na filosofia do Ensino Superior."





### 1. Qual é o conceito da internacionalização da educação superior no mercado?

... um processo amplo e dinâmico envolvendo ensino, pesquisa e prestação de serviços para a sociedade, além de construir um recurso para tornar a educação superior responsiva aos requisitos e desafios de uma sociedade globalizada (...) Conceitualmente, podemos dividi-la em dois tipos:

- Passiva, onde ocorre a mobilidade de docentes e discentes para o exterior;
- Ativa, onde o fluxo é inverso.



#### O que não é internacionalização?

- Uma fórmula de como chegar ao topo em rankings
- Uma troca de pesquisadores acadêmicos
- A criação de uma dupla diplomação
- Intercâmbios acadêmicos
- A promessa do que não se pode entregar







#### Para que serve a internacionalização?

- Articular a instituição no contexto mundial da educação superior
- Abrir novos espaços para a projeção internacional e a vinculação com redes acadêmicas
- Consolidar valores como a cooperação e a solidariedade na cultura institucional
- Ampliar oportunidades de inserção dos formandos no mercado de trabalho







#### Perguntas para reflexão:

- Como tem se dado o intercâmbio científico na sua instituição? Por meio de uma inicitiva individual dos pesquisadores ou de uma iniciativa institucional?
- A sua instituição possui um comitê de internacionalização?
- Com quantas instituições o comitê faz parcerias? E em quantos países?
- Existe uma versão em inglês para o site da sua instituição?
- Há modelos de documentos emitidos pela instituição, com os nomes das disciplinas e ementas, traduzidos para o inglês?
- Há um catálogo em inglês com nome de disciplinas e das ementas para envio aos parceiros, visando atrair alunos estrangeiros para o Brasil?
- Quais são as regras para os testes de proficiência e quais instrumentos de aferição são adotados?











**Parcerias** 





Política de idiomas





Foco no inglês



Criação de uma política de idiomas



Alunos devidamente preparados



Corpo docente e equipe administrativa bem treinados























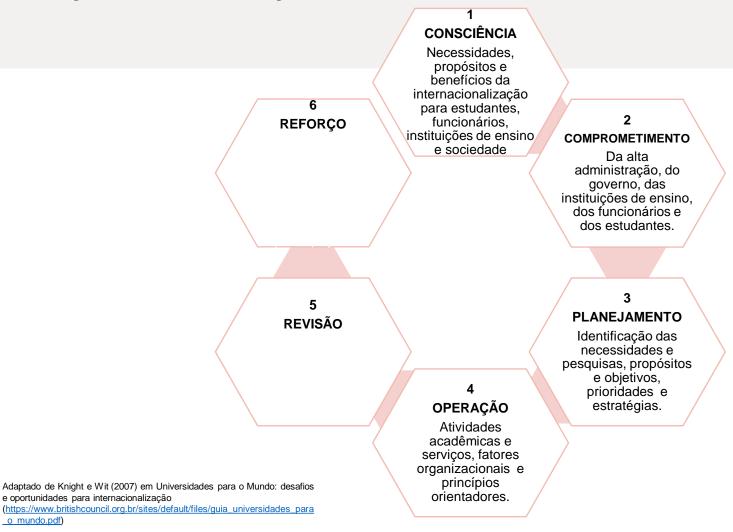
















**REFORÇO** 

**CONSCIÊNCIA** 

Necessidades, propósitos e benefícios da internacionalização para estudantes. funcionários, instituições de ensino e sociedade

COMPROMETIMENTO

Da alta administração, do governo, das instituições de ensino, dos funcionários e dos estudantes.

**REVISÃO** 

Avaliação e melhoria da qualidade, impacto das iniciativas e da implementação da estratégia.

**OPERAÇÃO** 

Atividades acadêmicas e serviços, fatores organizacionais e princípios orientadores.

3 **PLANEJAMENTO** 

Identificação das necessidades e pesquisas, propósitos e objetivos, prioridades e estratégias.

Adaptado de Knight e Wit (2007) em Universidades para o Mundo: desafios e oportunidades para internacionalização

(https://www.britishcouncil.org.br/sites/default/files/guia\_universidades\_para

o mundo.pdf)





#### **REFORÇO**

Desenvolvimento de incentivos. reconhecimentos e recompensas para a IE. funcionários e estudantes, de acordo com o seu grau de participação.

#### **REVISÃO**

Avaliação e melhoria da qualidade, impacto das iniciativas e da implementação da estratégia.

#### Necessidades,

**CONSCIÊNCIA** 

propósitos e benefícios da internacionalização para estudantes. funcionários, instituições de ensino e sociedade

#### COMPROMETIMENTO

Da alta administração, do governo, das instituições de ensino, dos funcionários e dos estudantes.

#### 3 **PLANEJAMENTO**

Identificação das necessidades e pesquisas, propósitos e objetivos, prioridades e estratégias.

**OPERAÇÃO** 

Atividades acadêmicas e serviços, fatores organizacionais e princípios orientadores.

Adaptado de Knight e Wit (2007) em Universidades para o Mundo: desafios e oportunidades para internacionalização

(https://www.britishcouncil.org.br/sites/default/files/guia\_universidades\_para o mundo.pdf)





### 3. Como envolver direção, professores e alunos no movimento da internacionalização do Ensino Superior?

Direção	Docentes	Alunos
embaixadores	intercâmbio acadêmico	intercâmbio acadêmico
comitê de internacionalização	oferta de disciplinas em EMI (inglês como meio de instrução)	mobilidade versus internacionalização em casa





#### 4. Como mensurar a evolução do currículo internacional?









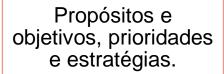






#### 4. Como mensurar a evolução do currículo internacional?

#### **Ecossistema**





Implementation Strategy Strategy Strategy

Impacto, reavaliação, benchmarking, novas ações



Currículo, avaliação, nivelamento, formação docente, recursos





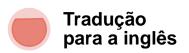
#### Recaptulando:







**Parcerias** 





Política de idiomas





#### Recaptulando:

#### 6 REFORÇO

Desenvolvimento de incentivos, reconhecimentos e recompensas para a IE, funcionários e estudantes, de acordo com o seu grau de participação.

#### 5 REVISÃO

Avaliação e melhoria da qualidade, impacto das iniciativas e da implementação da estratégia.

#### 4 OPERAÇÃO

Atividades acadêmicas e serviços, fatores organizacionais e princípios orientadores.

#### CONSCIÊNCIA

Necessidades, propósitos e benefícios da internacionalização para estudantes, funcionários, instituições de ensino e sociedade

#### COMPROMETIMENTO

Da alta administração, do governo, das instituições de ensino, dos funcionários e dos estudantes.

#### 3 PLANEJAMENTO

Identificação das necessidades e pesquisas, propósitos e objetivos, prioridades e estratégias.

Adaptado de Knight e Wit (2007) em Universidades para o Mundo: desafios e oportunidades para internacionalização

(https://www.britishcouncil.org.br/sites/default/files/guia\_universidades\_para o\_mundo.pdf)











### **Obrigado!**

#### **Alberto Costa**

Senior Assessment Manager Americas

costa.j@cambridgeenglish.org

